

AUDITÓRIO ARAÚJO VIANNA

Patrimônio histórico e cultural de Porto Alegre, palco de shows, manifestações políticas, assembleias e palestras, foi reformado e reabriu em 2012 em evento que reuniu artistas e músicos locais. Dois dias após, Maria Rita apresentou-se com canções de Elis Regina.

Orçado em mais de R\$ 18 milhões, o Auditório Araújo Vianna conta com patrocínio de Grupo Zaffari, Coca-Cola e Tramontina, projeto arquitetônico de Mooma, coordenação institucional da Prefeitura de Porto Alegre e realização da Opus Promoções, que administra o espaço em conjunto com a Secretaria da Cultura de Porto Alegre. O Auditório Araújo Vianna reabriu em 2012, em um evento que reuniu artistas e músicos gaúchos. Dois dias após, Maria Rita subiu ao palco para interpretar canções de Elis Regina.

A sala de espetáculos está equipada com as melhorias necessárias para garantir o conforto e segurança do público: estrutura de aço e diversas coberturas dão sustentação ao teto do local, a ampliação do palco, melhor tratamento acústico, instalação de câmeras de vídeo para segurança externa, entre outras modificações.

A plateia ganhou novos assentos e tem capacidade de mais de 3.000 lugares sentados. Entre os setores, plateia baixa (lateral e central) e plateia alta (lateral e central). Além disso, o espaço ganhou dois bares, camarote, banheiros e acessibilidade.

A gestão do espaço é fruto de uma parceria entre Opus Promoções e a Prefeitura de Porto Alegre, sendo 75% das datas anuais administrados pela produtora e 25% pelo Município.

Desde sua reabertura, o auditório acumula números expressivos:

- Mais de 150 espetáculos musicais e teatrais realizados e coproduzidos;
- Público superior a 450 mil espectadores.

Ao longo da belíssima trajetória do espaço, somente a partir de 2012, o Auditório Araújo Vianna já foi palco de atrações como: Roberto Carlos, Paulinho da Viola, Lenine, Fito Paez, Lulu Santos, Soledad Villamil, Paco de Lucía, Il Volo, Zeca Pagodinho, Skank, Ivete Sangalo, Alicia Keys, Patati Patatá, Jorge Ben Jor, Tiago Abravanel, Fábio Jr, Caetano Veloso, Alejandro Sanz, Djavan, Milton Nascimento, Raça Negra, Rodrigo Amarante, Deep Purple, Luan Santana, Rick Wakeman, Ira!, Peppino Di Capri, Banda do Mar, Julio Iglesias, Frejat, Racionais Mc's, Julieta Venegas, Roupas Nova, Joan Baez, Seu Jorge, Ana Carolina, America, Zaz, Fresno, Orquestra Buena Vista Social Club, Alpha Blondy & The Solar System, David Garrett, Gal Costa, 2 Cellos, entre muitos outros sucessos.

HISTÓRICO

Palco de shows de João Gilberto, Caetano Veloso, Cássia Eller, espaço de manifestações políticas, assembleias ou de palestras de personalidades renomadas como o Nobel de Literatura José Saramago, o Auditório Araújo Vianna faz parte da história cultural de Porto Alegre.

Inaugurado em 12 de março de 1964, com capacidade para 4,5 mil pessoas, o projeto é dos arquitetos Moacyr Moojen Marques e Carlos Maximiliano Fayet. A partir da década de 70, o Auditório Araújo Vianna consagrou-se como espaço para apresentação de espetáculos de MPB. Em 1997, o Parque Farroupilha foi tombado como Patrimônio Histórico e Cultural do Município. Como parte integrante do Parque, o Auditório passou a ter sua preservação garantida.

A cobertura do Auditório Araújo Vianna foi debatida durante 30 anos entre a população de Porto Alegre. Em meados dos anos 90, nas reuniões do Orçamento Participativo no bairro Bom Fim, foi decidido que a questão seria uma das prioridades da região. A lona que cobria o Auditório Araújo Vianna foi inaugurada em 4 de outubro de 1996, com um histórico show de João Gilberto. Segundo laudo técnico da Secretaria Municipal de Obras e Viação (SMOV), a cobertura perdeu sua validade em julho de 2002. O risco era de, em caso de chuvas mais persistentes e ventos fortes a pressão sobre a lona rompesse os cabos. No início de 2005 o Auditório foi interditado pela Prefeitura de Porto Alegre, por motivos de segurança, depois do rompimento de um cabo de sustentação.

Diante da impossibilidade financeira de arcar com os custos desta obra após determinação do Ministério Público de agosto de 2006, exigindo do local isolamento acústico, o que encarecia a reforma então planejada, e considerando o fato de que, entre 1996 até a interdição, a média de eventos ali realizados foi inferior a trinta dias/ano, a Secretaria Municipal de Cultura (SMC) publicou no início de 2007 um edital de licitação para recuperação do espaço. Era formulado pela primeira vez o princípio de uma parceria-público-privada para o setor cultural de Porto Alegre. Foram convidadas empresas privadas a executarem a obra, oferecendo-se em troca a permissão de utilização de 75% das datas anuais do Auditório por um período limite de dez anos, mantendo-se no período 91 dias/ano para programação da SMC. A Opus Promoções foi a produtora vencedora da licitação.

O GRUPO ZAFFARI E A CULTURA

Um dos princípios do Grupo Zaffari é investir na Cultura como forma de participação social e de interação com a comunidade. Edificados por iniciativa da empresa, o Teatro do Bourbon Country (2007, em Porto Alegre) e o Teatro Bradesco, (2009, em São Paulo) sedimentaram um conjunto diversificado de projetos ligados a música, literatura, artes plásticas e entretenimento, que vêm sendo realizados ao longo dos 80 anos do Grupo Zaffari.

COCA-COLA

A Vonpar, responsável pela produção e comercialização da linha Coca-Cola no RS e SC e distribuidora das marcas de cerveja Heineken, é uma das patrocinadoras do Teatro do Bourbon Country. A parceria contempla a ambientação em um dos camarotes com a marca Coca-Cola, além de ativação especial no bar do Teatro. A Vonpar é uma constante investidora na área cultural por acreditar no poder transformador das manifestações artísticas. A empresa patrocina diversas outras ações relacionadas a esta área como a Fundação Iberê Camargo e a Bienal do Mercosul, entre outros.

TRAMONTINA

A Tramontina acredita que tudo o que é feito com carinho é especial. Por isso, gosta tanto do bem-estar que as pessoas sentem quando preparam algo com as próprias mãos, quando a receita dá certo, quando veem o jardim florido ou a bicicleta do filho consertada. Essa filosofia nasceu há mais de 100 anos com Valentin Tramontina, em sua pequena ferraria. Ainda hoje é mantida pela empresa, honrando os valores pelos quais foi criada e estimulando seus mais de 7 mil funcionários para que os consumidores tenham um mix de mais de 18 mil itens entre utensílios e equipamentos para cozinha, eletros, ferramentas para agricultura, jardinagem, manutenção industrial, construção civil, além de materiais elétricos e móveis em madeira ou em plástico. A Tramontina tem, nos Centros de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento, um valioso suporte. Os parceiros de mercado também podem contar com cinco centros de logística e cinco escritórios regionais de vendas no Brasil para satisfazer, com agilidade, os seus clientes. Além disso, uma atuação sustentável faz com que a Tramontina faça bonito também em suas comunidades e no cuidado com o meio ambiente, valores que acompanham a marca no Brasil e nos diferentes continentes onde está presente com 11 unidades internacionais. Hoje, a Tramontina exporta para mais de 120 países. Tudo isso nos motiva. Um prazer estampado com orgulho no que a gente faz. Que nos faz criar, fazendo a diferença para a marca e seus consumidores. Esse é o nosso prazer de fazer bonito.

OPUS PROMOÇÕES

A Opus Promoções, empresa consagrada entre público, artistas e produtores pela qualidade e diversidade de sua programação, ao longo de quase quatro décadas de intensa e ininterrupta trajetória, com sede em Porto Alegre, também administra nove importantes casas de espetáculos pelo Brasil. São elas: Teatro Bradesco (São Paulo/SP), Teatro Sampo Seguros (São Paulo/SP), Teatro do Bourbon Country e Auditório Araújo Vianna (Porto Alegre/RS), Teatro Feevale (Novo Hamburgo/RS), Teatro Riachuelo (Natal/RN), Teatro RioMar Recife (Recife/PE) e Teatro RioMar Fortaleza (Fortaleza/CE).

Comprometida com a excelência em todos os projetos em que se envolve, a Opus Promoções contabiliza números expressivos ao longo de sua história:

- Mais de 13 mil eventos
- Público de mais de 20 milhões de espectadores
- São 13.848 lugares distribuídos em 9 casas de espetáculo
- Potencial máximo de circulação de 41.544 pessoas por dia nos teatros administrados pela Opus

PORTO ALEGRE

Auditório Araújo Vianna (Av. Osvaldo Aranha, 685 - Parque Farroupilha, Porto Alegre - RS)

www.auditorioaraujovianna.com.br

Assessoria de imprensa:

Jéssica Barcellos – (51) 9863.6363
jessica@agenciacigana.com

Cátia Tedesco – (51) 8181.2000
catia@agenciacigana.com

Apoio

Mauren Favero – (51) 3235.4509 / (51) 9857.1770
mauren.favero@opuspromocoos.com.br

Pâmela Seyffert – (51) 3235.4504
pamela.seyffert@opuspromocoos.com.br